

Le détail : la signature manuscrite de Générationnel.

Générationnel

Une agence lancée avec l’assurance d’une maison établie.

Hospitalité, luxe et lifestyle · Identité et site bilingue

Le client et le nœud

Générationnel est une agence de marketing en hospitalité, luxe et lifestyle, fondée par Vladia Innocent.

Tout partait de zéro : pas de marque, pas de site. Une agence qui promet l'image à des maisons de luxe devait d'abord avoir la sienne.

Nos choix

1

Un manifeste

« Certaines marques se voient. D'autres marquent leur génération. »

2

Des images dans le texte

La photo et la typographie sur la même ligne, comme dans un magazine.

3

Deux langues dès le départ

Le français et l'anglais conçus ensemble, pour une clientèle qui voyage.

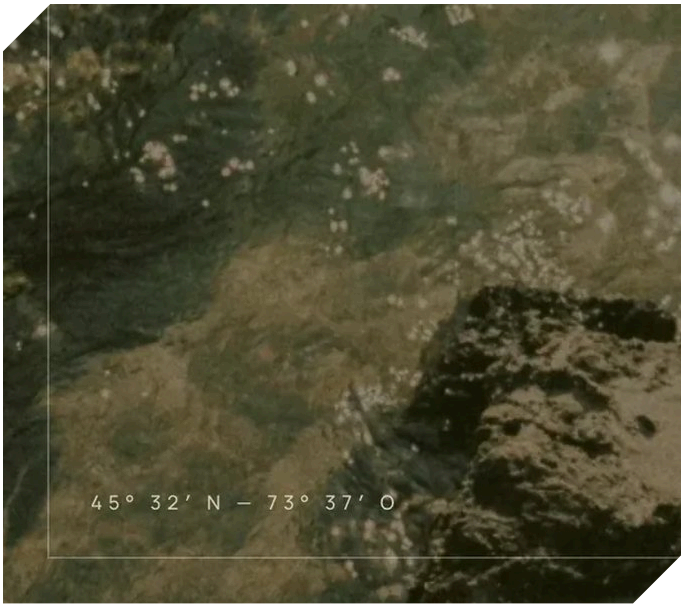
Trois détails



Le détail : la signature manuscrite.



Le détail : une image glissée dans le texte.



Le détail : les coordonnées GPS de Montréal, en signature.

> *« Déclic a su traduire exactement l'expérience que nous voulons offrir à nos clients. Dès la première visite, le site inspire la confiance et le raffinement que mérite une clientèle de luxe. »*
>
> Vladia Innocent, fondatrice, Générationnel

Fiche

Mandat	Identité de marque et site web
Langues	Français et anglais
Année	2026
Site	generationnel.ca

Parlons de votre maison.

info@agencedeclic.ca · (514) 518-4878